从中国新闻奖获奖作品看 H5 制作趋势与技巧

摘 要： 近年来，在中国新闻奖的媒体融合获奖作品中，不乏精彩的 H5 作品。当 H5 广泛应用于新闻媒体领域，如何制作优质的融媒体产品，本文以 22 部独立的 H5 作品为样本，分析 H5 作品制作的趋势与技巧。

关键词： H5；中国新闻奖；融媒体；交互

中图分类号： G213　　**文献标识码：** A

本文著录格式： 贾皓 . 从中国新闻奖获奖作品看 H5 制作趋势与技巧 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：12-14.

文 / 贾皓

2018 年，第 28 届中国新闻奖首次设立媒体融合奖，下设六个奖项：融媒短视频、融媒直播、融媒互动、融媒界面、融媒栏目、融媒创新。在第 29 届中国新闻奖中，将与媒体融合相关的奖项名称进行了调整，改为短视频新闻、移动直播、新媒体创意互动、新媒体报道界面、新媒体品牌栏目、融合创新。

在两届中国新闻奖的获奖作品中，均有 11 部 H5 作品获得媒体融合奖。H5 是获奖作品的主要形式之一，因此从中国新闻奖的获奖作品中分析 H5 制作的规律，对 H5 新媒体内容生产具有实践意义。

1. 从获奖作品看 H5 制作趋势

1.1 用户参与内容创作，促进传播与爆款形成

在中国新闻奖中，人民日报的《军装照》、央视财经的《幸福照相馆》分别获得两届新闻奖的一等奖。这种鼓励用户用简单的交互参与 H5 内容创作的方式，让用户更加有展示和分享欲望，从而促进传播与爆款的形成。目前，人脸 AI 合成是比较受欢迎的形式，但对接、调试接口投入成本较高，另外还有其他的互动形式，但相对人脸 AI 合成的形式，明显缺乏趣味性。

奖项	题目	发布账号	作品选题类别	主要交互功能
一等奖	“军装照”H5	人民日报客户端	节日/军事	人脸识别AI合成、长按保存图片
	“央广主播的朋友圈”系列H5报道	“中国之声”微信公号	政治/两会/民生	按钮、短视频
	长幅互动连环画丨天渠：遵义老村支书黄大发36年引水修渠记	澎湃新闻	新闻人物	长页面、VR
二等奖	你收到的是1927年8月1日发来的包裹	中国军网	节日/军事	快闪、短视频
	最奇妙的一日游 看砥砺奋进的浙江嘉善	新华社客户端	民生	长短页面结合、短视频、按钮与弹出内容
	春风春雨度关东	辽宁日报新闻客户端	两会/民生	关键帧动画、按钮与弹出内容
	军报纪念建军90周年特刊·阅兵专号：沙场点兵	解放军报客户端	节日/军事	短视频
三等奖	听，长江说！	长江云	两会/民生	音频、按钮与弹出内容
	国家公祭日新媒体互动H5项目	江苏交通广播网官方微信	政治	表单、计数器
	他在北京聊两会 却“嗨”爆了新疆朋友圈！	先锋961	政治/两会/民生	按钮、短视频
	我为港珠澳大桥完成了“深海穿针”	珠海日报APP	新闻现场	拖拽、长按、位置判断

第二十八届获奖作品情况一览

奖项	题目	刊播单位/发布账号	作品选题类别	交互功能
一等奖	幸福照相馆	央视财经客户端	民生	人脸AI合成、长按保存图片
	H5|改革开放40年·长沙有多“长”	时刻新闻客户端	政治/民生	长页面、计数器、按钮、动画
	海拔四千米之上	澎湃新闻客户端	新闻现场	短视频、虚拟现实、按钮与弹出内容
二等奖	苗寨“十八”变	新湖南客户端	民生/扶贫	短视频、按钮
三等奖	超级H5丨快来！搭乘“海南号”时空穿梭机重返1988！	海南日报客户端	政治	长页面、计数器、拖拽按钮与弹出内容
	H5丨我看到了幸福的模样！西藏家庭私藏照首发	西藏日报微信公号	民生	动画、按钮
	他的日记为啥被国家博物馆收藏	湖北日报客户端	新闻任务	动画、音频、短视频、弹幕、长按保存图片
	我们合家团圆他们为国守边 元宵节为生命界碑点赞	兵团日报微信公众号	军事/新闻人物	动画
	特别策划丨点击“浙”字跳起来 看浙江40年不凡之路	浙江新闻客户端	政治/民生	长按、动画、长页面
	跨越40年，2019的车开过来了	闪电新闻客户端	政治/民生	长按、动画、长页面
	大型互动手绘长卷丨 情·淮：淮河庄台40年简史	中安新闻客户端	民生/扶贫	长页面

第二十九届获奖作品情况一览

如果这一类让用户参与其中的 H5 作品，结合重大节日或事件进行策划和推送，会让用户产生更多共鸣，也会进一步促成爆款的形成。例如，今年国庆期间，腾讯新闻极速版出品的换国旗头像的 H5，就属于这一类作品。

1.2 短视频与 H5 结合，改变叙事方式

由于 H5 可以包含除短视频以外更多的内容与交互元素，因此媒体趋向于将短视频加入 H5 作品中，使新闻作品从短视频的单一线性叙事向非线性叙事方式转变，同时形成更广泛的传播。例如，中国军网的获奖作品《你收到的是 1927 年 8 月 1 日发来的包裹》使用了快闪的短视频风格，而新湖南的《苗寨“十八”变》将一则短视频作为 H5 作品的开篇，引出后续的人物采访短视频。

在短视频融合到 H5 作品的过程中，需要注意的是，H5 中的短视频内容需要尽量保持短小精悍，过长的内容会导致 H5 作品加载过慢，或用户观看过程中感到枯燥而跳出页面。

短视频与H5结合，改变叙事方式



中国军网：
你收到的是1927年8月1日发来的包裹
（快闪）

短视频与H5结合，改变叙事方式



新湖南：
苗寨“十八”变

1.3 按钮与动画最常用，交互设计是关键

按钮与动画依然是 H5 作品中最常用的形式，这两种互动在制作方面非常简单，也可以搭配形成丰富的效果。目前比较流行的按钮与动画结合的互动形式主要有幻灯片、融媒体、测试题和小游戏四种，这些互动形式在新闻奖的获奖作品中也有所体现。

例如《听，长江说！》这样简单的 H5 测试题、《我为港珠澳大桥完成了“深海穿针”》的 H5 小游戏，都是可以促进用户使用和参与的互动形式，但需要根据新闻内容选择合适的形式和交互，并给予相关的操作提示。

按钮与动画最常用，交互设计是关键





长江云：

听，长江说！

（测试题）

按钮与动画最常用，交互设计是关键





珠海日报：

我为港珠澳大桥完成了“深海穿针”

（小游戏）

按钮与动画搭配，虽然可以实现丰富的互动效果，但在用户交互路径和交互设计方面，还是应避免 H5 页面的交互过度繁杂，导致用户在操作时无所适从。

1.4 长页面依然流行，内含多元互动

长页面依然为非常流行的 H5 互动形式之一，并且可以搭配按钮、动画、音视频等多元互动元素，除了纵向长页面的常规设计之外，横向长页面的使用也呈现增长趋势，如获奖作品《快来！搭乘“海南号”时空穿梭机重返 1988！》使用的是纵向长页面的形式，而获奖作品《改革开放 40 年 · 长沙有多“长”》采用的是横向长页面的形式。

从目前的制作情况来看，长页面的 H5 作品制作主要取决于平面设计与交互设计是否精彩。如果设计较为平庸，用户可能会认为内容和交互过于无趣，单向滑动切换场景的操作方式过于单一，在观看过程中，用户可能会失去耐心从而跳出页面。

长页面依然为流行，内含多元互动

时刻新闻：改革开放40年·长沙有多“长”

（横向长页面）





长页面依然为流行，内含多元互动



海南日报：

快来！搭乘“海南号”时空穿梭机重返1988！

（纵向长页面）

1.5 虚拟现实 VR、增强现实 AR 或成为 H5 新方向，制作成本较高

5G 时代的到来、网络环境与速度的改善会使虚拟现实 VR 与增强现实 AR 成为 H5 内容生产的新方向。相比于其他 H5 中的素材和互动形式，虚拟现实 VR 与增强现实 AR 制作成本较高，需要其他设备采集相关的素材和内容，如澎湃新闻的获奖作品《海拔四千米以上》，无论是在内容采集方面还是 H5 制作方面，都可见其投入的成本与精力。而增强现实 AR 当前的应用主要局限于游戏和电影领域，在新闻行业的应用场景依然需要探索。

2. 从获奖作品看 H5 作品制作技巧

2.1 融媒体内容与交互路径、交互元素相匹配

在制作一个 H5 作品时，需要根据融媒体素材与内容确定与之相匹配的交互路径、交互元素，确保内容、互动、设计风格的一致性。在交互界面和路径设计方面，应保证叙事方式、内容线索、交互路径相互匹配。另外，在必要时，也需要设计一些操作提示，引导用户操作和观看 H5 作品。

2.2 用户思维的功能设计

H5 作品如何成为爆款？不可或缺的一点是站在用户的立场上思考，进行作品的功能设计。

H5 用户使用和传播的逻辑在于用简单的投入获得丰富的产出。简单投入即降低用户的参与成本，包括使用 H5 的时间成本、探索交互的思考成本等；丰富产出即提供给用户预期收益，即用户可以通过分享 H5 来展示自我、塑造形象的“社会货币”的利益，或者得到现金或实际利益。用户思维的功能设计，是用户接受、喜爱从而传播 H5 作品的关键技巧。

2.3 理清思路，从 0 到 1 打造 H5 作品

在策划和制作 H5 作品时，多数制作者的常用方式是采用头脑风暴或模仿的方式，边制作边构思，这样可能

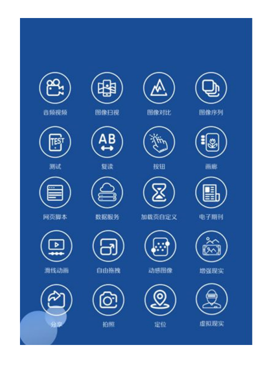
会导致 H5 作品发布后达不到预期的效果或传播目的。因此在这里，我们介绍一种从 0 到 1 打造 H5 作品的思路，可以将其运用到实际的 H5 内容策划与制作中。

策划技巧三：理清思路，从0到1打造H5作品

定位	需求分析	功能确认	界面和交互	运营策略
产品定位	用户需求	产品功能	UI设计	如何运营
用户定位	功能需求		产品体验	
调性定位	互动需求			

3. 方正飞翔数字版 H5 制作功能介绍

方正飞翔数字版由 H5 制作工具与云端的配套服务两部分组成，适用于传媒出版单位的编辑、美编、新媒体策划及运营人员。



方正飞翔数字版H5功能介绍

■H5制作工具：方正飞翔数字版除H5作品基本的音视频、动画交互功能外，还提供按钮、图像扫视、图像对比、数据收集与分享、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等功能。

■H5云端配套服务：与方正飞翔数字版功能无缝衔接，为用户的H5作品提供云端预览、管理、发布的一体化中心，以及一系列增值及个性化服务。

■适用用户：传媒出版单位的编辑、美编、新媒体策划及运营人员

目前，方正飞翔数字版针对传媒出版机构用户，持续进行新闻类 H5 作品活动，包括但不限于以下内容：1. 产品试用：针对传媒出版机构，进行免费方正飞翔数字版的试用。2.H5 新闻案例合作：对传媒出版机构的 H5 制作提供技术支持。3.H5 新闻作品策划与制作培训：对传媒出版机构的 H5 策划制作的提供集中培训。媒

参考文献

[1] 杨娜娜 .H5 技术逻辑下新闻作品传播体系的话语建构——以第 28 届中国新闻奖融媒互动类获奖作品为例 [J]. 新闻传播，2019（3）：31-32.

[2] 何蓉 .H5 交互动画在新闻报道中的应用和趋势——以党的十九大会议和 2018 年全国两会报道为例 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（17）：53-54，76.

[3] 王佳航，贾皓 . 技术创新驱动下新闻传播的回归与升级——对 2017 年两会新闻产品创新的思考 [J]. 中国记者，2017（4）：29-32.

试用信息填写：



（作者单位：北京北大方正电子有限公司）